

# PARCERIA BRAZTOA



**Veja aqui algumas formas de como sua marca pode se destacar por meio de apoio e patrocínio de nossas ações promocionais, projetos e eventos.**



## ENCONTRO COM MERCADOS

São viagens estratégicas que visam o fortalecimento da relação dos nossos associados com representantes dos setores público e privado de cada destino turístico visitado.

Essas viagens geraram negócios, diversificam a oferta de produtos no Brasil, além de fortalecer o relacionamento entre os próprios associados. Confira algumas vantagens de promover este evento:

- ❖ Contato direto com os diretores associados;
- ❖ Ampla divulgação na imprensa especializada de turismo;
- ❖ Formação de pool de operadores para venderem o destino.

# TURISMO WEEK

A maior promoção de viagens do Brasil tem como objetivo vender viagens Nacionais e Internacionais por um preço mais acessível, ampliando o fluxo de turistas.

Veja algumas possibilidades de exposição da sua marca:

- ❖ Logomarca no cabeçalho do site Turismo Week durante a campanha TW – Diversos Destinos, com inserção de link para o hotsite do patrocinador (aproximadamente 1 milhão de visualizações);
- ❖ Banners randômicos no website do Turismo Week – Diversos Destinos (50 mil visualizações);
- ❖ E-mail marketing exclusivo da sua marca para a base de consumidores finais (30.000) e agentes de viagens (25.000);

# TURISMO WEEK

- ❖ E-mail marketing exclusivo para os membros associados Braztoa; Inserção de logomarca do patrocinador nos e-mails marketing da Turismo Week enviados durante o evento para agentes de viagens e consumidor final (250 mil e-mails);
- ❖ Menção como patrocinador no press release e na coletiva de imprensa;
- ❖ Investimento revertido em mídia exclusiva (divulgação da marca do patrocinador) na rede de Google AdWords e Google Display;
- ❖ Inserção de logomarca do patrocinador em banners divulgados em portais da Web (sites a definir);
- ❖ Menção da marca em spots de rádios;
- ❖ Inserção da logomarca no painel Turismo Week nos eventos Braztoa.

# PROGRAMA BRAZTOA DE SUSTENTABILIDADE

O PROGRAMA BRAZTOA DE SUSTENTABILIDADE (PBS) propõem demonstrar os benefícios de incorporar a sustentabilidade à gestão das empresas, dando ênfase aos pilares sociocultural, ambiental e, sobretudo, econômico.

Como divulgar a sua marca:

- ❖ Inserção do logo do patrocinador em todas as peças de comunicação;
- ❖ Menção do patrocinador em press releases e nas coletivas de imprensa;
- ❖ Participar de reuniões com associados Braztoa;
- ❖ Ministrando palestras sobre o tema aos associados e trade turístico.



# PRÊMIO BRAZTOA DE SUSTENTABILIDADE

Para fortalecer as atitudes sustentáveis e divulgá-las a Braztoa lançou o Prêmio Braztoa de Sustentabilidade. Direcionado às empresas do setor do turismo, ele é anualmente concedido às melhores iniciativas Apresentadas, durante a Convenção Braztoa.

Como pode ser sua participação no Prêmio:

- ❖ Inserção da logomarca em peças de comunicação do prêmio (site Braztoa, apresentação na cerimônia de premiação, convite para cerimônia e banner, entre outros);
- ❖ Participação de representante da empresa na cerimônia de premiação na entrega dos prêmios;
- ❖ Speech de 3' da empresa na cerimônia de premiação;
- ❖ Divulgação do patrocínio para o mercado de viagens e turismo em geral (nacional e internacional), por meio de press releases e mídia social;
- ❖ Participação na banca julgadora do PRÊMIO BRAZTOA DE SUSTENTABILIDADE;
- ❖ 01 página de anúncio institucional no GUIA DE BOAS PRÁTICAS SUSTENTÁVEL dos premiados (impresso, online e app);
- ❖ 10 Unidades do GUIA DE BOAS PRÁTICAS SUSTENTÁVEL dos premiados.



# CONVENÇÃO BRAZTOA

A Convenção Braztoa é o evento anual onde os diretores associados se reúnem para discutir assuntos pertinentes ao mercado do turismo. É uma oportunidade de mostrar sua marca e estreitar relações com os tomadores de decisão do trade turístico nacional.

- ❖ Network com associados e público do trade;
- ❖ 5' de discurso na Abertura/Jantar;
- ❖ Ter menção de sua empresa no agradecimento do Presidente;
- ❖ Figurar como patrocinador do evento nos convites enviados;
- ❖ Ter sua marca na vinheta de abertura do evento;
- ❖ Logo estampado em toda programação;
- ❖ Palestra aos associados.

# ENCONTROS COMERCIAIS BRAZTOA

- **São Paulo - 1º Semestre (parceria com WTM Latin America)**
- **Porto Alegre - 1º Semestre (parceria com Ugart)**
- **Rio de Janeiro - 1º Semestre (exclusivo)**
- **São Paulo 2º - Semestre (parceria com ABAV)**

## **Participação como Expositor – ECB Rio de Janeiro e Porto Alegre**

Mostre sua marca como expositor nos Encontros Comerciais Braztoa no Rio de Janeiro e Porto Alegre, em estande a partir de 6m<sup>2</sup>

- ❖ Montagem básica, adesivagem, mobílias e ponto de energia;
- ❖ Mailing list dos visitantes.



# ENCONTROS COMERCIAIS BRAZTOA

## **Cerimônia de abertura - ECB Rio de Janeiro**

Patrocinar a cerimônia de abertura é uma oportunidade de dar visibilidade para a sua marca, enquanto todos os participantes estão ouvindo o discurso das autoridades presentes.

- ❖ Impressão da marca em todas as peças de comunicação do evento;
- ❖ Visibilidade da marca na área da cerimônia, com logo e imagens do patrocinador;
- ❖ Apresentação de vídeo (de 5 minutos) após o discurso do presidente;
- ❖ Welcome Coffee;
- ❖ Disponibilização do mailing dos visitantes e expositores.

# ENCONTROS COMERCIAIS BRAZTOA

## Café temático

Ofereça a seus clientes e parceiros um ambiente especial para estreitar relacionamentos e repor as energias! Sua marca em destaque em uma área privilegiada!

- ❖ Tematização do espaço destinado à atividade com logomarca e imagens do patrocinador TV/DVD;
- ❖ Todos os insumos e equipamentos utilizados na produção da bebida e copos descartáveis;
- ❖ 2 baristas treinados e capacitados e 6 variedades de cafés e petit fours;
- ❖ 1 e-mail marketing promovendo o espaço com a divulgação da marca para o mailing BRAZTOA que contempla **45.000** contatos entre agentes de viagens, operadoras turísticas, seguradoras, companhias aéreas, empresas parceiras, entidades, formadores de opinião e profissionais do setor;
- ❖ 1 e-mail marketing especial convidando diretamente os diretores das operadoras turísticas associadas para o Café;

# MÍDIA KIT BRAZTOA

## **Happy Hour de encerramento ou coquetel**

Uma grande oportunidade para promover sua empresa e proporcionar uma experiência única para seus clientes e parceiros.

- ❖ Tematização do espaço destinado à atividade com logomarca e imagens do patrocinador;
- ❖ Serviço de A&B com possibilidade de tematização para 200 convidados;
- ❖ Apresentação de vídeo de até 5 minutos (conteúdo a ser disponibilizado pelo patrocinador no formato solicitado);
- ❖ Espaço para apresentação musical ou cultural;
- ❖ E-mail marketing promovendo o patrocinador para um mailing de 50.000 consumidores (conteúdo a ser definido pelo patrocinador e aprovado pela BRAZTOA);
- ❖ E-mail marketing promocional confeccionado pela BRAZTOA convidando uma base de dados de 23.000 agentes de viagens para o happy hour;
- ❖ Posts na página do facebook da BRAZTOA anunciando o evento com conteúdo exclusivo sobre o happy hour;
- ❖ Menção do presidente da BRAZTOA e discurso do patrocinador de até 5 minutos;
- ❖ Divulgação da parceira em releases;
- ❖ Convites tematizados previamente ao evento;

# ENCONTROS COMERCIAIS BRAZTOA

## **Capacitações no ECB Rio de Janeiro**

Esta é uma excelente oportunidade de para expor sua marca e conteúdo aos agentes de viagem por meio de palestra, atingindo de forma eficiente este público.

- ❖ 5 sessões de treinamentos;
- ❖ Capacidade para até 50 agentes;
- ❖ 45 minutos cada sessão;
- ❖ Sala equipada com telão, datashow e microfone;
- ❖ Lista de e-mail dos participantes do treinamento.

# ENCONTROS COMERCIAIS BRAZTOA

## ‘Clique Interativo’

Oferecemos a ação ‘Clique Interativo’, uma eficiente ferramenta de marketing, utilizando a fotografia, que visa divertir e entreter os visitantes da feira além de divulgar sua marca:

- ❖ Totem com identidade visual do patrocinador;
- ❖ Moldura da foto personalizada;
- ❖ Impressão de até 500 fotos durante todo período;
- ❖ Envio ilimitado para e-mail e facebook do participante;
- ❖ Possibilidade de envio das imagens para fan page do patrocinador;
- ❖ Possibilidade de pesquisa de opinião ou quiz;
- ❖ Adereços (chapéus, perucas, óculos e etc);
- ❖ Profissional especializado no manuseio da máquina.

# ENCONTROS COMERCIAIS BRAZTOA

## **Caravanas Aéreas e Rodoviárias**

Patrocinar as caravanas é uma oportunidade de estreitar relações e fortalecer sua marca com cerca de 1000 agentes de viagens dos principais mercados emissores do Brasil.

Veja como:

- ❖ Distribuição de flyers, camisetas brindes e afins aos agentes;
- ❖ Sua carta de boas-vindas entregue no hotel;
- ❖ Personificação de encosto de banco.

# ENCONTROS COMERCIAIS BRAZTOA

## **‘Esquenta Braztoa’**

Aproxime-se de seus clientes e parceiros oferecendo a eles um acompanhamento especial e VIP durante a realização do evento, por meio de almoço, ou outra ação, para reunir agentes e outros profissionais.

- ❖ Almoço especial em 4 diferentes pontos da cidade para até 800 agentes de viagem;
- ❖ Convites personalizados com informações do destino para um grupo seletivo de agentes convidados;
- ❖ Transporte do Restaurante até o evento.

**Agora que você conhece algumas das possibilidades de divulgar a sua marca para o trade turístico, por meio de nossas ações e eventos, ou se aproximar de nossos associados, vamos marar um café para que possamos elaborar uma proposta sob medida para sua empresa.**

**(11) 3259 9500 ou [projetos03@nraztoa.com.br](mailto:projetos03@nraztoa.com.br)**