

T U R I S M O
WEEK
by **Braztoa**

A MAIOR PROMOÇÃO DE VIAGENS DO BRASIL!



Quem somos:

A Campanha Turismo Week é uma realização da BRAZTOA – Associação Brasileira das Operadoras de Turismo.

Uma das mais importantes e representativas entidades do turismo brasileiro, que existe desde 1989 e congrega operadoras de turismo, colaboradoras e empresas de representação.

[Saiba mais sobre a BRAZTOA](#)

www.facebook.com/braztoa



A Turismo Week:

A cada edição são ofertadas viagens a preços irresistíveis, com toda segurança e respaldo que só uma operadora Braztoa oferece.

A cada edição, os operadores Braztoa disponibilizam cerca de mil roteiros em www.turismoweb.com.br.

O site é apenas para consulta. Os agentes de viagens e/ou consumidor final elegem os pacotes de interesse e, via cadastro, solicitam retorno do operador para efetivar a compra.

Há também a opção de venda online àquelas operadoras que dispõem desse sistema.



Quem pode participar:

As promoções são possíveis graças ao apoio dos destinos e dos fornecedores do setor turístico, como: **companhias aéreas, hotéis, pousadas navios e receptivos**, formando um efeito em cadeia que resultou em preços mais do que especiais.

Como participar:

Os parceiros fornecedores enviam suas ofertas e condições especiais à Braztoa week@braztoa.com.br que são repassadas às operadoras que aderem a cada edição. As operadoras formatam seus pacotes e os disponibilizam no site Turismo Week.

Parceria & Patrocínio:

A campanha é realizada mediante a cota de adesão das associadas Braztoa, somada às cotas de patrocínio de destinos e empresas do setor turístico, e outros seguimentos como bancos, cartões de crédito, entre outros.

Publicidade & Promoção:

Toda a verba recada é aplicada em Publicidade e Promoção (excetuando custos administrativos), com a aplicação da logomarca dos patrocinadores.

Braztoa

1989

**abrangência
nacional**

Criada em 1989 e hoje consolidada como uma das mais importantes e representativas entidades do turismo brasileiro.

Com abrangência nacional, a Associação Brasileira das Operadoras de Turismo - BRAZTOA congrega um grupo de:

- colaboradoras (serviços turísticos)
- empresas de representação de produtos e destinos
- operadoras de turismo - doméstico, emissivo e receptivo internacional.



90%
das viagens
comercializadas
no Brasil

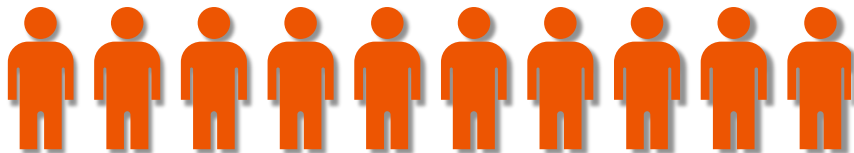
Números Turismo Week

A maior promoção de viagens do Brasil

Mais de

80 operadoras
engajadas na ação

R\$ **600** milhões
em vendas



300.000 passageiros
embarcados

TURISMO
WEEK
by Braztoa

2014

O mercado
brasileiro
de turismo
movimenta

R\$
12bi/ano

R\$ **600 mi**

2012 / 2013

R\$ **1bi**

2014

A expectativa Turismo Week é atingir a marca de R\$ 1 bilhão de faturamento / ano.

Divulgação prevista a cada edição



A divulgação



Novo portal Turismo Week na Web.

A divulgação



Campanha em Rádio & TV

A divulgação



**Ações de ativação em mídia social
& emails marketing.**

A divulgação



**Campanha publicitária online: Portais,
Google AdWords e Facebook Ads.**

A divulgação



Assessoria de Imprensa: matérias nos principais meios no Brasil



Quer promover a sua marca e ser um patrocinador ou apoiador Turismo Week?

Entre em contato com projetos03@braztoa.com.br ou (11) 3259 9500 e formataremos uma proposta que melhor se adequa às suas necessidades.

T U R I S M O
WEEK
by **Braztoa**

Braztoa[®]