

## MANUAL DE IMAGENS

### Resolução

Enviar imagens em alta resolução é primordial para aplicabilidade da mesma em apresentações e impressos.

#### Mas o que é resolução?

Resolução é o detalhe, a qualidade da imagem formada por pixels por polegada, ou seja, são minúsculos pontos de cor que juntos compõem a imagem como a vemos, quanto mais pixels por polegada maior será a resolução (Figura 1).

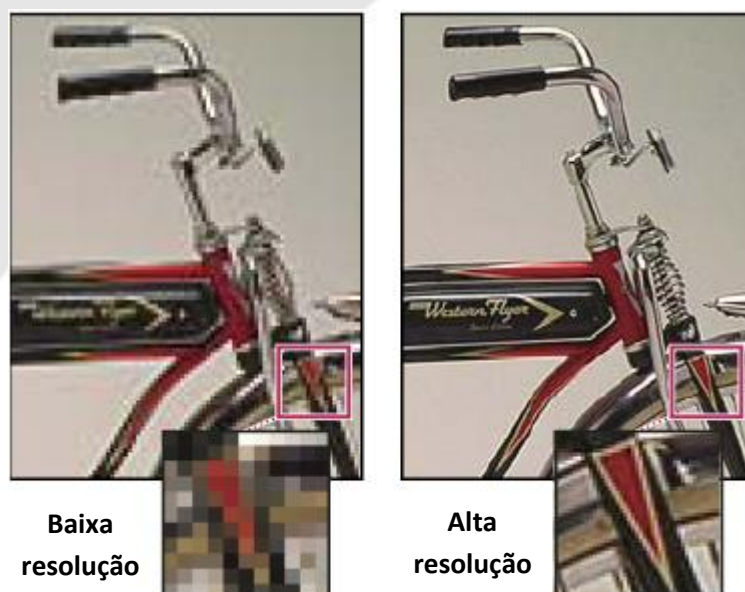
Figura 1



A resolução padrão usada para impressão de imagens em alta qualidade e visualização das mesmas em monitores (computadores, TVs, telões) são 300 dpi (pixels por polegada).

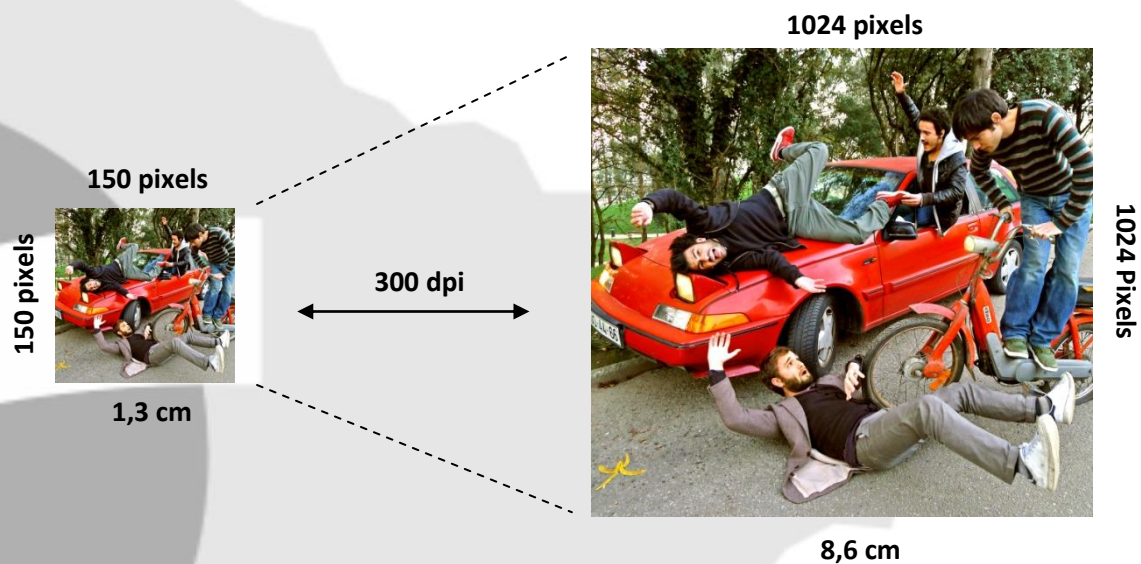
Ao aumentar uma imagem para além da sua resolução o resultado é um objeto desfocado (Figura 2).

Figura 2



### Dimensão x resolução

Vimos que uma imagem é formada por pixels e quanto mais pixels, maior será sua resolução, isso não quer dizer que quanto maior for a resolução maior será a imagem. Para que uma imagem tenha realmente qualidade, principalmente para impressão, é necessário que ela possua além de uma boa resolução (maior número de pixels por polegada) um bom tamanho. Uma imagem de 150 x 150 pixels (1,3 cm), em 300 dpi está em alta resolução, mas se for impressa com tamanho de 8 cm (1024 x 1024 pixels), por exemplo, ficará em péssima qualidade, completamente desfocada.



### Resumindo

Imagens de qualidade:

- ✓ Precisam ter no mínimo 300 dpi;
- ✓ Estar acima de 1000 x 1000 pixels de dimensão/tamanho.



## DICAS

1 – Selecione criteriosamente as melhores imagens, uma foto detalhada exhibe melhor o seu trabalho e demonstra cuidado na execução do mesmo;

2 – Não use imagens com pessoas de costas;

3 – Evite imagens onde não é possível compreender seu contexto.

**Ex.:** Coleta seletiva – uma caixa repleta de material reciclável, sem um texto explicativo pode dizer nada e muito ao mesmo tempo, já lixeiras para coleta seletiva, identificadas e alguém jogando o material no lugar certo são por si só muito explicativas.



4 – Mescle objetos com pessoas. Alguém jogando o material reciclável na lixeira seletiva é mais relevante que o material ou a lixeira em si.

5 – Tente transmitir nas imagens tudo o que sua iniciativa representa.