



EXPERIÊNCIA Brazta

SUA VIAGEM PELOS NEGÓCIOS DE TURISMO

PROPOSTA COMERCIAL

QUEM SOMOS

Com 30 anos de mercado e consolidada como uma das mais importantes e representativas entidades do turismo brasileiro, a BRAZTOA (Associação Brasileira das Operadoras de Turismo valoriza a atuação de seus associados em regime de mercado organizado, liberdade de iniciativa e lealdade de concorrência. Dessa forma, atua desenvolvendo ações institucionais, de fomento e de promoção e apoio à comercialização.

Seu time de associadas, presente em todo Brasil, é composto por OPERADORAS de turismo: doméstico, emissivo e receptivo internacional; COLABORADORAS que promovem e/ou comercializam produtos e/ou serviços turísticos; REPRESENTANTES de produtos e destinos, e CONVIDADAS, empresas que atuam direta ou indiretamente no setor turístico como destinos, meios de transporte e de hospedagem, receptivos, atrativos, entre outras. Somadas, respondem por estimados 90% das viagens de lazer, comercializadas pela cadeia produtiva no país

O TIME BRAZTOA

86 ASSOCIADOS

61

OPERADORAS

Prestam serviços de operação de viagens

08

COLABORADORES

Promovem e/ou comercializam produtos e/ou serviços turísticos

02

REPRESENTANTES

Representam destinos e empresas de serviços turísticos do exterior

15

CONVIDADOS

Atuam direta ou indiretamente no setor turístico

Desempenhamos ações institucionais, de apoio ao desenvolvimento do setor de turismo de promoção e comercialização.

R\$ 13,1 Bilhões



Faturamento
Associados

6,5 Milhões

De passageiros
transportados



R\$ 11,2 Bilhões

De impacto na economia
nacional



Atuação nas **27 UFs**



Vendemos estimados
90% das viagens de
lazer organizadas





EXPERIÊNCIA BRAZTOA

O que é?

Evento itinerante em formato roadshow

Mecânica

Associadas e patrocinadores

recebem

Agentes de Viagens

para

Negócios
Relacionamentos
Conhecimentos

de forma diferenciada

Modelo inovador
e programação
altamente interativa

Atrações

Palestras

Apresentações culturais

Experiências

Momento network

Brunch/ Coffee break



EXPERIÊNCIA BRAZTOA SUL

DATA: 29 de Agosto de 2019

CIDADE: Curitiba / PR

LOCAL: Museu Oscar Niemeyer

HORÁRIO: 10h às 19h

EXPECTATIVA DE PÚBLICO:

600 PESSOAS

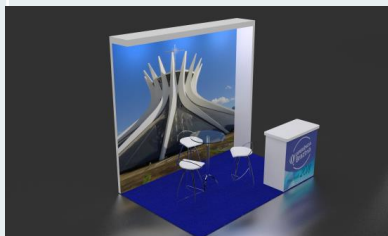


PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA 1 EXPOSIÇÃO	BENEFÍCIOS / CONTRAPARTIDAS	VALOR
ESTANDE DE 6M ² COM BALCÃO, BISTRÔ E 3 BANQUETAS ALTAS.	<p>Visibilidade da marca como Parceiro Oportunidade de Networking com os públicos B2B Exposição da marca patrocinadora</p> 	R\$ 8.000,00 por evento

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA 2 PARCERIA	BENEFÍCIOS / CONTRAPARTIDAS	VALOR
<p>ATIVACÃO NO PALCO Dez minutos de palco para realizar uma ativação de sua preferência para todo o público do evento.</p> <p>+</p> <p>ESTANDE DE 6M² COM BALCÃO, BISTRÔ E 3 BANQUETAS ALTAS.</p>	<p>Visibilidade da marca Oportunidade de Networking com os públicos B2B Exposição da marca patrocinadora</p>	<p>R\$ 17.000,00 por evento</p>





Validade da Proposta: 23 DE AGOSTO

Imagens meramente ilustrativas e sujeitas a aprovação de layout.

O B R I G A D O



EXPERIÊNCIA
Braztza

SUA VIAGEM PELOS NEGÓCIOS DE TURISMO